



Key Elements of Successful Accounting Firm's in Latin America



Brendan Quirk

- Profesion: Contador Publico en EEUU (CPA, CGMA)
- Experiencia:
 - Director de América del Norte en HLB
 - Director de América del Norte en Moore
 - Líder Regional de América Latina en RSM
 - Director de Finanzas y Administración en América Latina en Covance
- Educacion:
 - Contador y Sistemas informáticos en Boston, EEUU
 - MBA - Madrid, Espana

Elementos Clave para una Firma Contable Exitosa en América Latina



Elementos Clave

1. **Visión** Estratégica y **Liderazgo**
2. Eficiencia **Operacional** e **Innovación**
3. Adquisición y Desarrollo de **Talento**
4. Gestión de Relaciones con los **Clientes**
5. Navegando la Complejidad **Regulatoria**
6. Sostenibilidad y **Responsabilidad Corporativa**
7. Estrategias de **Crecimiento** y Expansión
8. Adopción de un Enfoque Centrado en el Cliente



Visión Estratégica y Liderazgo

- Planificación a largo plazo
- Agilidad en la toma de decisiones
- Desarrollo de liderazgo



Soluciones que Transforman

[CONÓZCANOS](#)

A large, stylized green leaf logo is positioned behind the main text.

Soluciones que Transforman

[CONÓZCANOS](#)

Eficiencia Operacional e Innovación

- Optimización de procesos internos
- Adopción tecnológica
- Innovación en los servicios al cliente





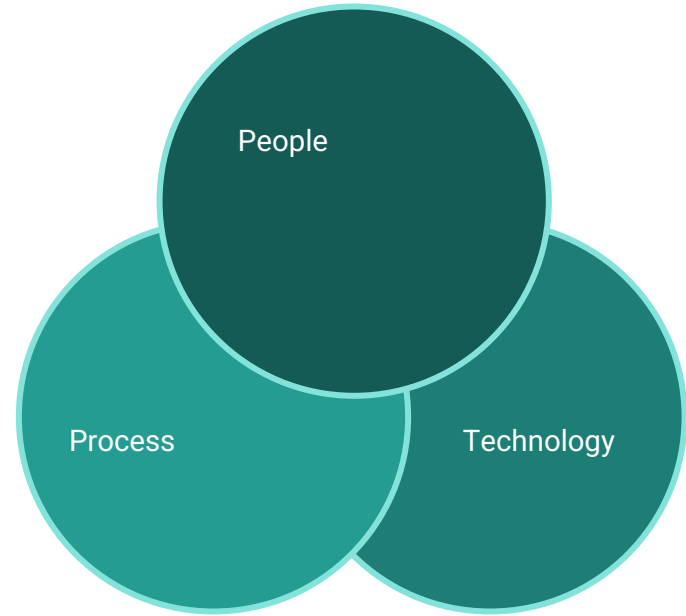
We are a corporation with more than 30 years of trajectory.

We develop innovative business models based on infinite digital technology.



Transformacion Digital

- Gente - Quien
- Procesos - Como
- Tecnologia - Que



Adquisición y Desarrollo de Talento

- Encontrar el talento adecuado
- Desarrollar talento interno
- Gestión de talento transfronterizo

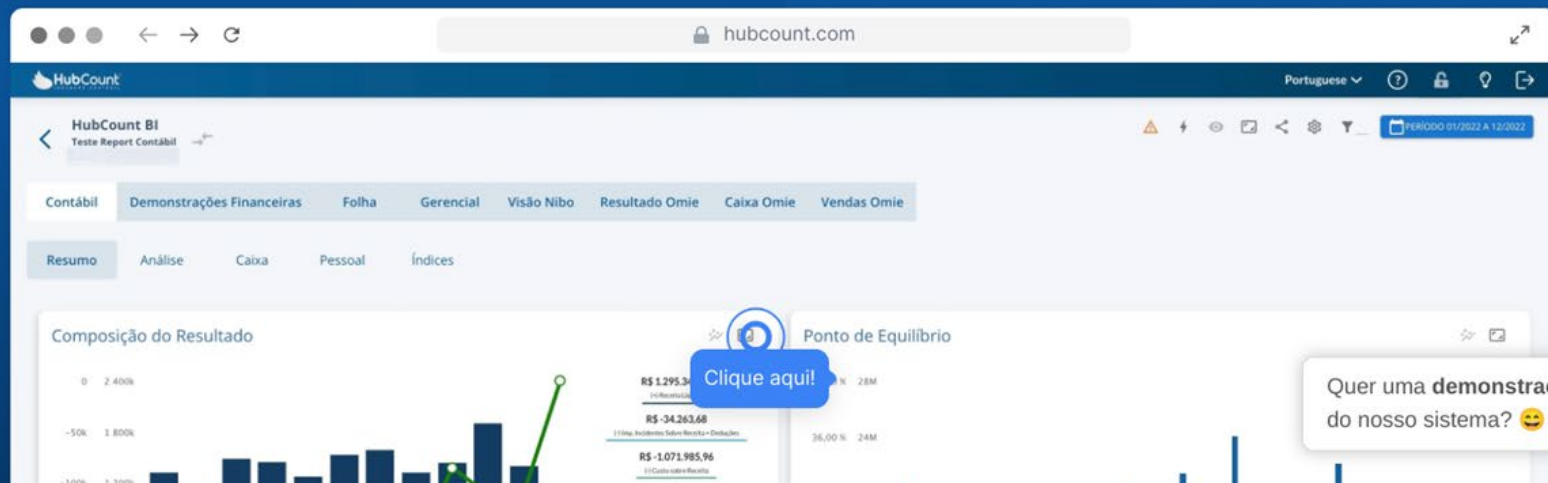


Controle todos os dados estratégicos da empresa em um único dashboard!

Visualize gráficos e indicadores contábeis, financeiros, de folha de pagamento, gerenciais e mais no HubCount BI!

Para empresas

Para contabilidades



NACE mean starting salaries, 2017–2022

	Class of 2017	Class of 2018	Class of 2019	Class of 2020	Class of 2021	Class of 2022
Computer & information sciences	\$72,677	\$71,411	\$76,986	\$80,477	\$81,202	\$86,964
Engineering	\$65,539	\$66,638	\$70,219	\$72,115	\$71,516	\$76,249
Mathematics and statistics	\$60,631	\$61,709	\$66,942	\$67,822	\$68,929	\$76,186
Statistics	\$62,375	\$67,161	\$70,705	\$75,916	\$75,457	\$75,916
Management information system and services	\$60,575	\$60,156	\$61,122	\$62,429	\$64,734	\$71,208
Finance and financial management services	\$56,355	\$55,138	\$58,125	\$59,627	\$62,163	\$66,650
Accounting and related services (accounting major)	\$52,343	\$51,783	\$53,652	\$54,809	\$56,103	\$60,698

Source: National Association of Colleges and Employers (NACE), First Destinations Dashboard, accessed May 2024.

Análisis de tendencias de tráfico



Gestión de Relaciones con los Clientes

- Construir confianza y relaciones a largo plazo
- Comprender las necesidades locales e internacionales de los clientes
- Agregar valor mediante servicios de asesoría



Navegando la Complejidad Regulatoria

- Cumplimiento de normativas locales e internacionales
- Adaptación a estándares globales
- Gestión de riesgos



Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

- Enfoque en iniciativas ESG (Ambiental, Social, Gobernanza)
- Responsabilidad corporativa como motor de crecimiento
- Sostenibilidad en las operaciones



Estrategias de Crecimiento y Expansión

- Expansión de líneas de servicio
- Fusiones, adquisiciones y asociaciones
- Expansión regional y global



World-class expertise and leadership
with local **proximity.**

Costa Rica

El Salvador

Guatemala

Honduras

Nicaragua

World-class expertise and leadership
with local **proximity.**

Polling Question

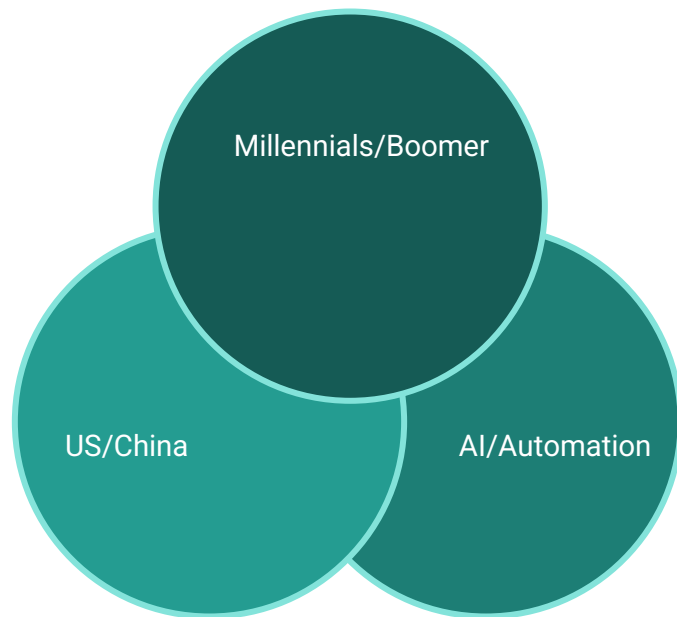
¿Qué generación representa la mayor parte de la población en América Latina?

- **Baby boomers**
- **Millennials**
- **Generación X**
- **Generación Z**



Tendencia

- Cambio de Generaciones
- Influencia Internacional
- Tecnologia



Americas

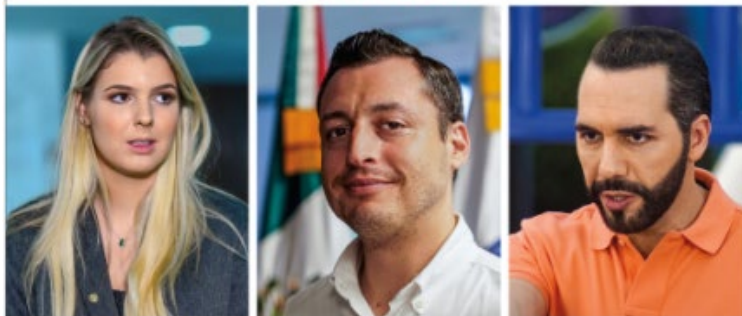
QUARTERLY



ENTER THE MILLENNIALS

Will they be more democratic? Less capitalist?
What to expect from a new generation of leaders

A SPECIAL REPORT



Polling Question

¿Cuál es el socio comercial más importante de los Estados Unidos?

- **China**
- **Reino Unido**
- **México**
- **Canada**





2010

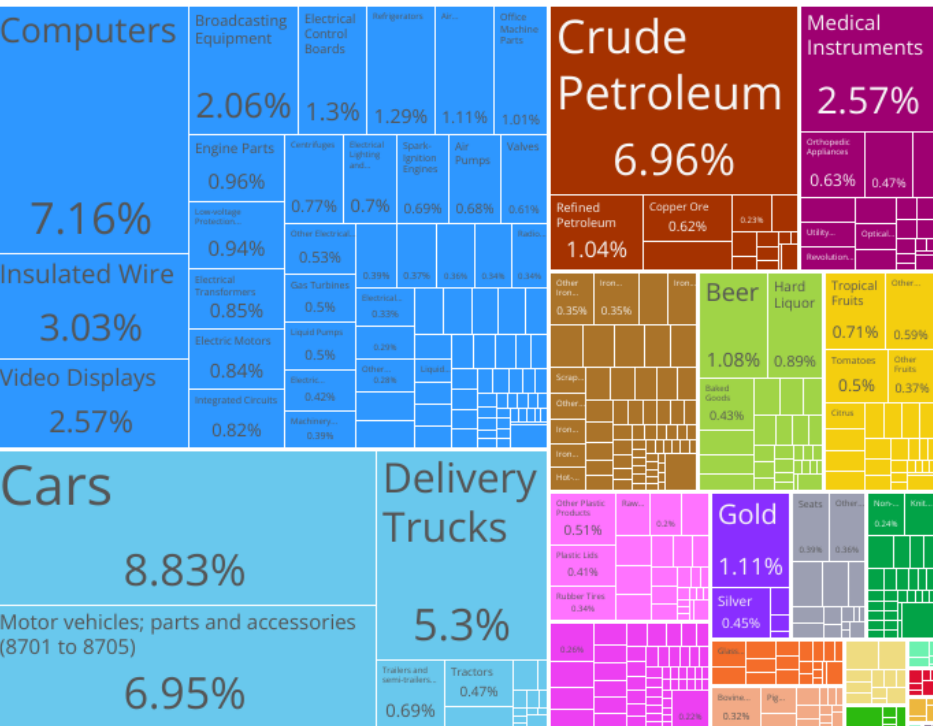


2020

Exports (2022)

[Click to Select a Product]

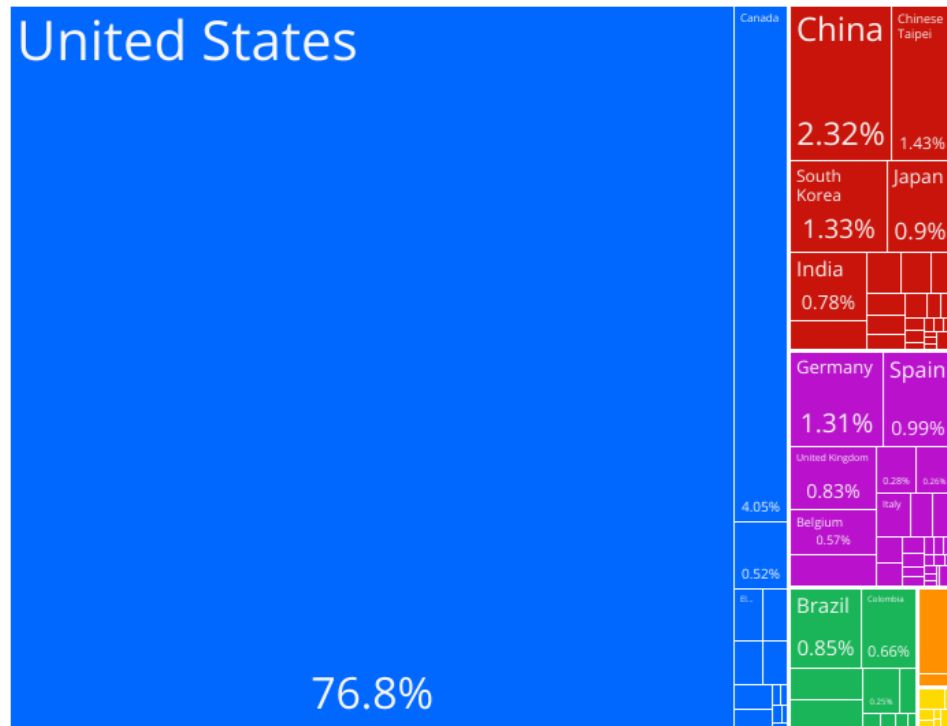
Total: \$549B



Destinations (2022)

[Click to Select a Country]

Total: \$549B





Países latinoamericanos
que más exportaron a
China en 2023

**US\$122.000
millones**

Brasil

**US\$43.000
millones**

Chile

**US\$25.000
millones**

Perú

**US\$18.000
millones**

México

**US\$7.900
millones**

Ecuador

Fuente: Administración de Aduanas de la
República Popular China

Getty Images

Exportaciones a China en 2023

(Cifras en US\$)

País	Exportaciones
Brasil	122.490.613.944
Chile	43.001.665.654
Perú	25.515.610.682
México	18.735.661.189
Ecuador	7.795.626.315
Argentina	6.650.923.296
Colombia	6.428.127.166
Costa Rica	2.917.975.818
Uruguay	2.347.921.838
Panamá	1.618.705.535
Bolivia	1.459.861.432
Venezuela	739.256.059
R. Dominicana	630.102.919
Cuba	358.430.905
Guatemala	327.970.974
El Salvador	168.789.072
Honduras	81.158.314
Paraguay	50.814.171
Nicaragua	28.630.338
Haití	7.740.030

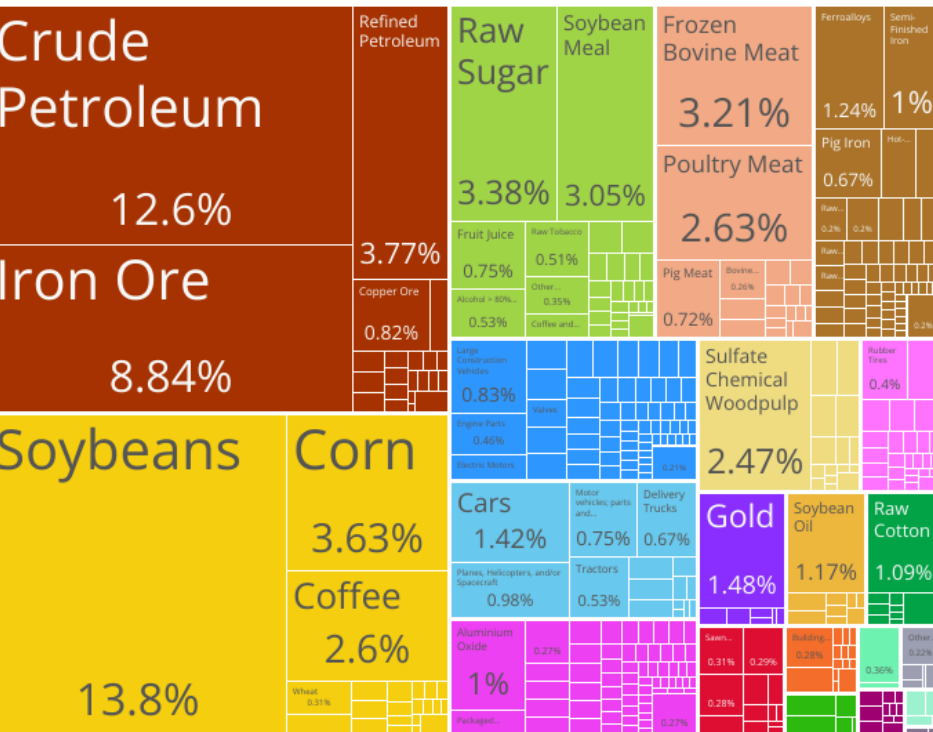
Fuente: Administración de Aduanas de la República Popular China

Exports (2022)

[Click to Select a Product]



Total: \$341B

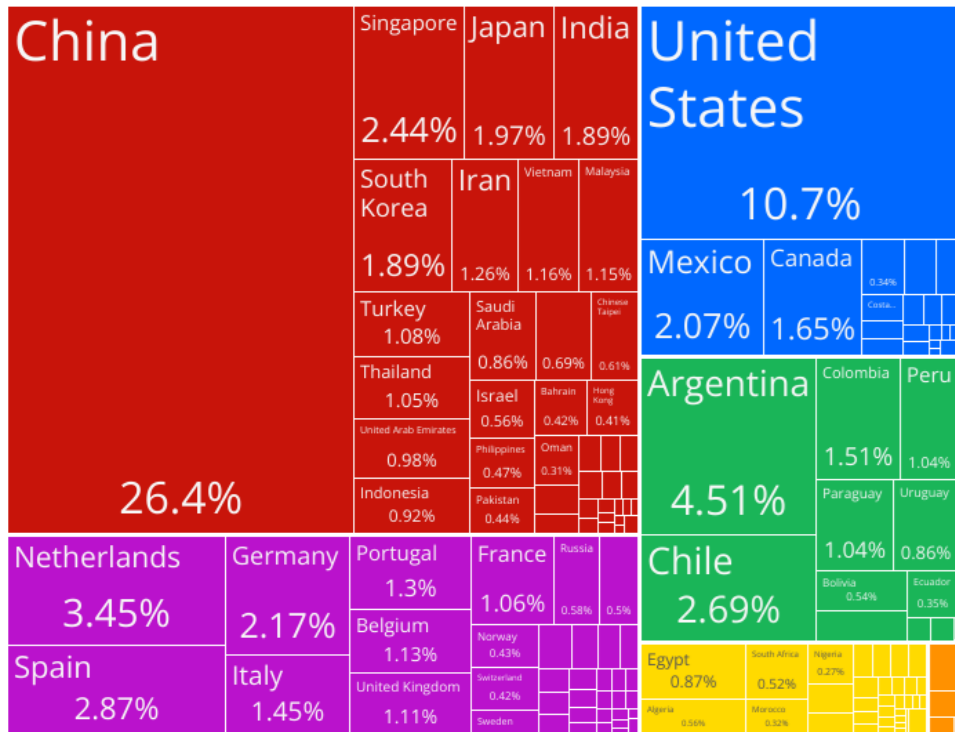


Destinations (2022)

[Click to Select a Country]



Total: \$341B

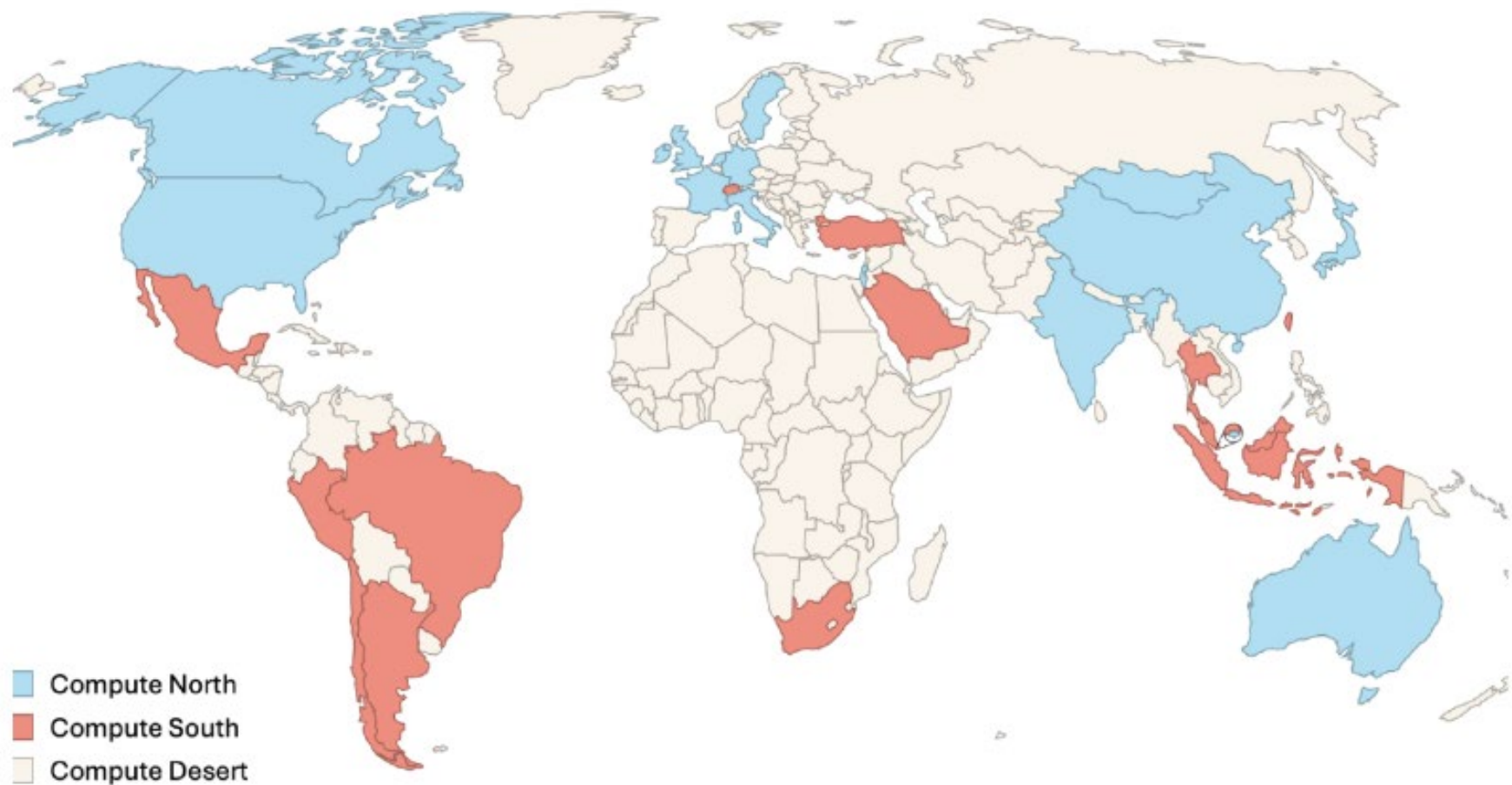


Polling Question

¿Su empresa cuenta con hablantes de otras idiomas?

- **Ingles**
- **Mandarin**
- **Cantonese**
- **Frances**





Takeaways (recomendaciones)

1. Ubicarse estratégicamente para recibir las oportunidades
2. Tomar bien el cambio, especialmente la transformación digital
3. Buscar socios, alianzas y colaboradores en todas partes
4. Invertir en la próxima generación y para la próxima generación
5. Comprometerse con la red global y su estrategia - la red ya ha hecho los planes con ustedes en mente



Gracias - Obrigado - Thank you

Conectate conmigo aquí!

