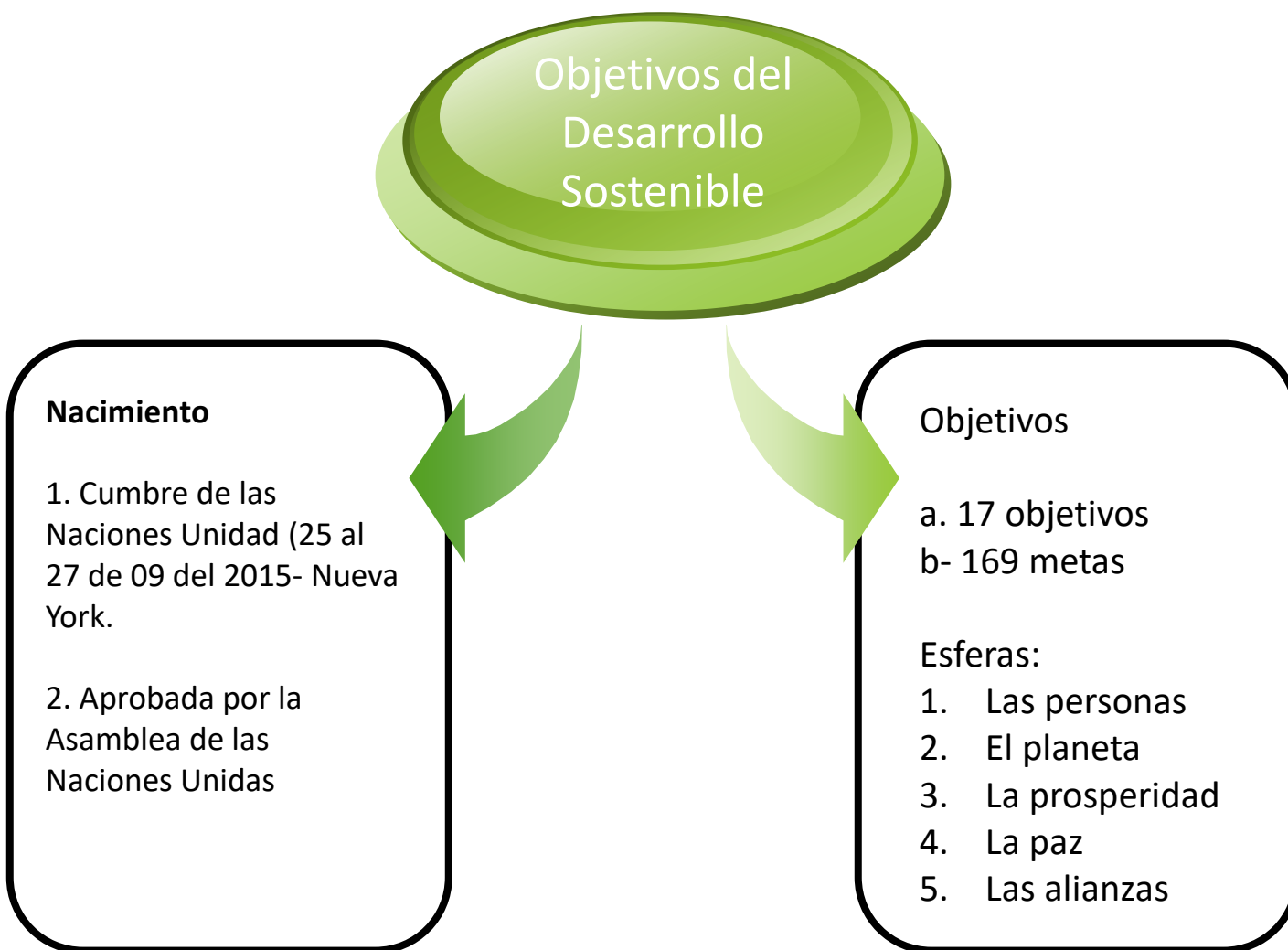
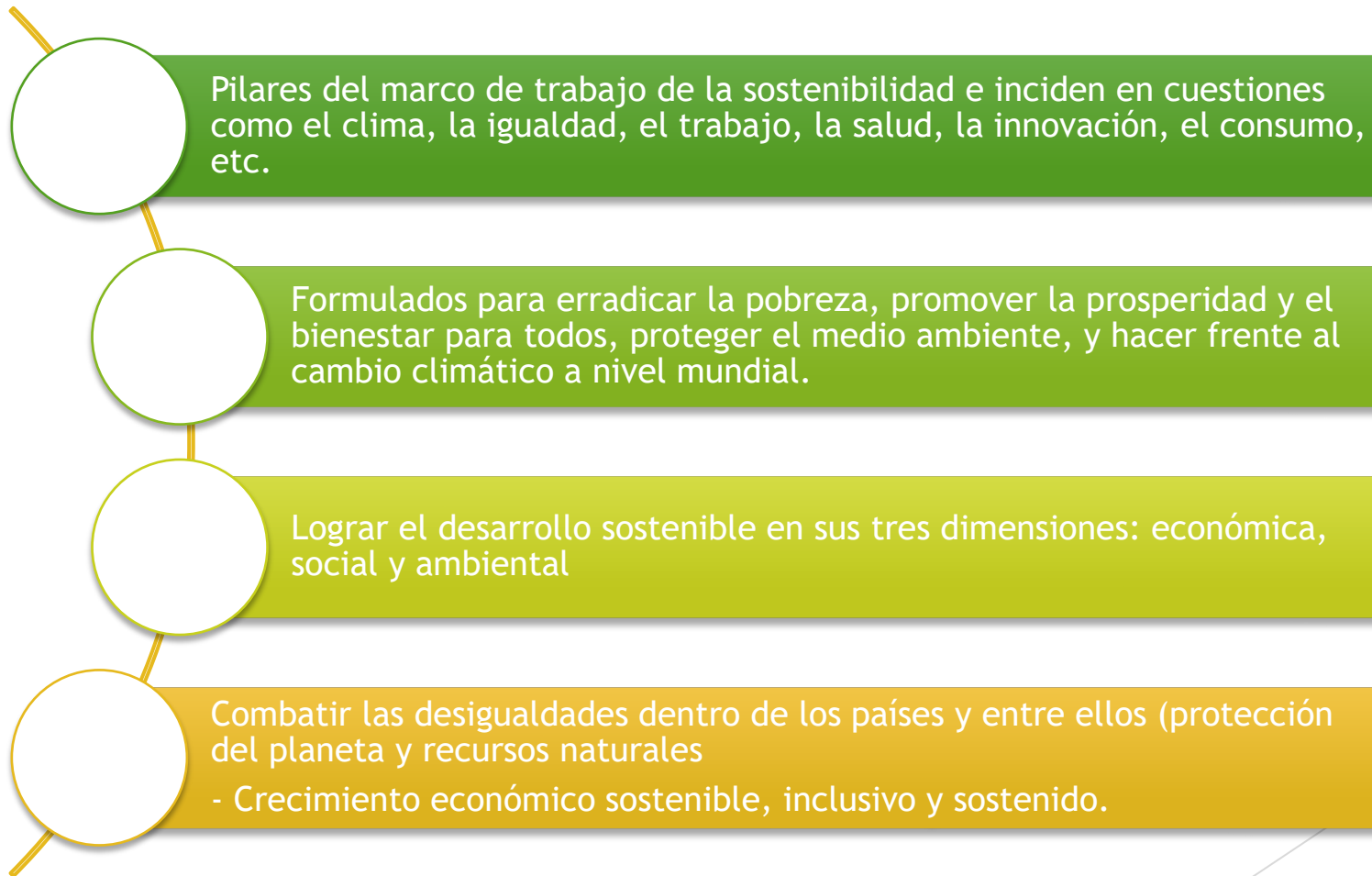


Factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) relacionados con la tributación

ANTECEDENTES



Objetivos del desarrollo sostenible



Agenda 2023

Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
Resolución aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas
25 de septiembre de 2015
Las 5 dimensiones de los Objetivos del Desarrollo Sostenible



FUENTE: elaborado por la Oficina de Coordinación, con datos de las agencias del Sistema de Naciones Unidas en México.

ODS y los progresos en el caso Peruano

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas son de carácter integrado e indivisible, de alcance mundial y de aplicación universal, tienen en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada país y respetan sus políticas y prioridades nacionales.



Fuente: <https://ods.inei.gob.pe/ods/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

ODS medido a través del INEI (Ejem.12)



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

PERÚ: SISTEMA DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

METAS

TIENE DATOS

EN CONSTRUCCIÓN

NO TIENE DATOS

12.1

Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo

12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.3

De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.4

De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.7

Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y procedimientos



OBJETIVO 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

El consumo y la producción sostenibles fomentan el uso eficiente de los recursos, la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles, facilitan el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y a una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

RESUMEN DE OBJETIVO N°12

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA		
N° Metas	N° Indicadores	N° Indicadores	N° Sub - Indicadores	N° Indicadores en Construcción
11	13	1	1	12

OBJETIVOS



Acciones empresariales ligadas a la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad



En los criterios ASG, muy vinculados a las nuevas tendencias crecientes de inversión socialmente responsable, así como a los requisitos de la información no financiera.



En las empresas privadas y también en los organismos públicos, es objeto de un amplio debate con la introducción de medidas de divulgación obligatoria y voluntaria. Esto puede afectar a empresas de todos los tamaños y sectores.



tiene como objetivo integrar los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno en la estrategia de una organización para ayudar a desarrollar un futuro basado en la sostenibilidad, el crecimiento y la rentabilidad.



En una perspectiva ASG, se considera que la mayor rentabilidad no maximiza el bienestar de los accionistas, si resulta de un uso de los recursos que ignora la sostenibilidad.

Contexto ambiental, social y gobernanza



Administración Tributaria

- ▶ En el sector público, y para las administraciones tributarias, también existe este debate pero en otros términos: Efectivamente, las AT son un instrumento esencial de toda política pública, un elemento esencial de los fines de un estado democrático, pero sin embargo es posible y Suele ocurrir que algunas decisiones tributarias consideran la resolución de problemas inmediatos, poniendo en peligro en ocasiones la sostenibilidad de las finanzas públicas, para intentar solucionar lo que parece más urgente.



Criterio ambiental

- ▶ Tanto la sociedad como las empresas demandan compañías que tengan en cuenta el impacto que puedan ocasionar en el medioambiente.
- ▶ Desde una pyme con sus consumos energéticos o de desplazamiento, hasta una gran empresa emisora de gases de efecto invernadero o genera residuos químicos
- ▶ Estos criterios son cada vez más valorados por consumidores e inversores. Representan una apuesta necesaria por una nueva forma de economía, más verde y próspera.
- ▶ Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados: el ODS 6, referente al agua limpia y saneamiento, el ODS 7, de energía asequible y no contaminante o el ODS 13, de acción por el clima.

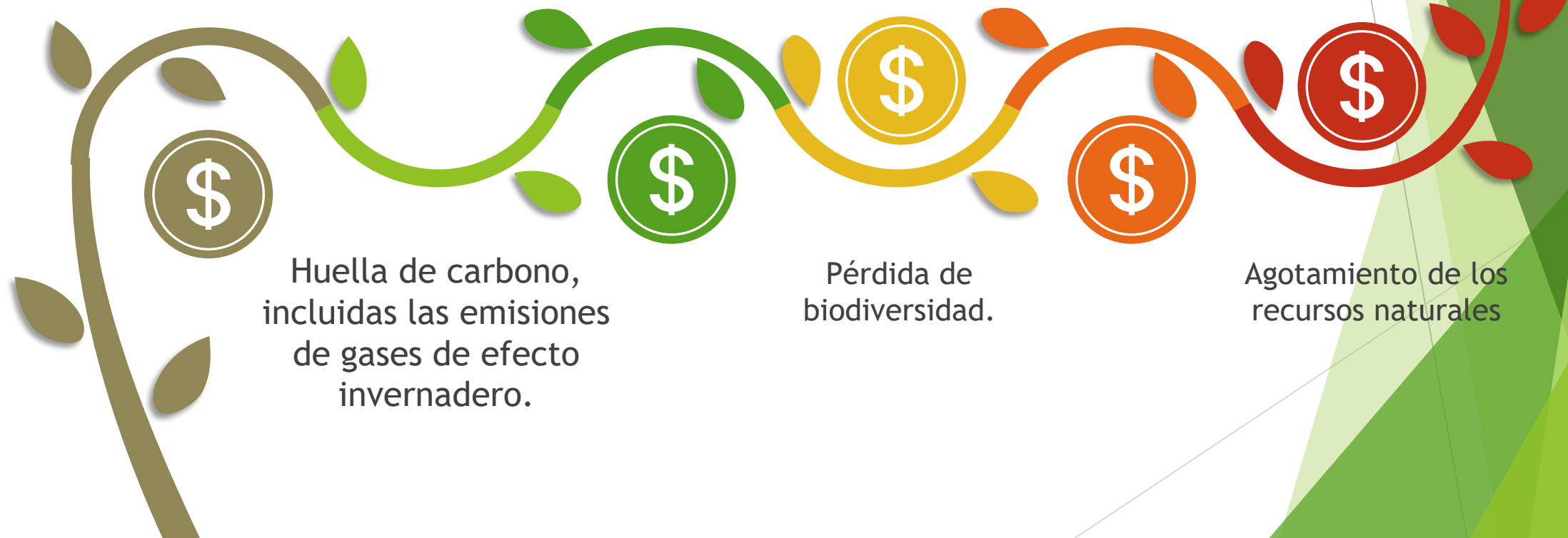
Criterios ambientales

Consumo y eficiencia
energética.

Contaminación del
aire y del agua.

Gestión de residuos

Deforestación



Tipos de financiamiento sostenibles

Fondos de
inversión
sostenibles



Bonos verdes
y sociales



Capital de
riesgo social



Préstamos
verdes



Divulgación de los ASG

Un tipo específico de informe público sobre el desempeño de una organización en torno a cuestiones o criterios ambientales, sociales y de gobierno (ESG).

Algunas razones por las que la divulgación de ESG es tan importante incluyen:

► **1. Transparencia y simetría de la información**

Las empresas ya están obligadas a ser transparentes y a informar los resultados financieros utilizando un marco estandarizado (como los [GAAP de EE. UU.](#) o las NIIF), por lo que es razonable esperar que los equipos de gestión también divulguen información sobre sostenibilidad (en la medida en que las partes interesadas puedan acordar un marco de información estandarizado).

► **2. Apoyar el progreso hacia una economía sostenible**

La divulgación de ESG debe presentar claramente la acción (o inacción) de una empresa para adaptarse a una economía neta cero. La divulgación también obliga a la responsabilidad de los equipos de gestión que no están progresando en cuestiones de ESG o que están generando impactos negativos a través de las operaciones comerciales.

► **3. Crear confianza en el consumidor y lealtad a la marca**

La divulgación de ESG que respalda o corrobora las afirmaciones de prácticas éticas y/u operaciones sostenibles es fundamental para crear y mantener la lealtad a la marca. Esto es cierto para los clientes, empleados o socios de la cadena de suministro actuales (y potenciales).

¿Para qué se utiliza la divulgación de ESG de una empresa?



En la actualidad, los principales consumidores de los datos de divulgación de ESG son las comunidades de inversión y finanzas; típicamente a través de plataformas de calificación. Estas plataformas de calificación generan puntajes ESG , que ayudan a otros usuarios del rendimiento de referencia de datos y comparan una empresa con otra.



Una generación más conocedora de ESG para tomar decisiones sobre los tipos de organizaciones con las que desea realizar negocios o trabajar.



Y, finalmente, los reguladores y otras agencias gubernamentales consumirán los datos de divulgación de ESG para ofrecer financiamiento (a través de subvenciones e incentivos fiscales) o para imponer sanciones.

Atributos de la divulgación ASG



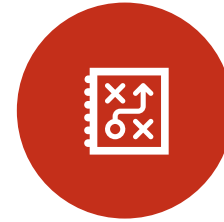
LA DIVULGACIÓN
INCLUYE LOS
SIGUIENTES ELEMENTOS:



RIESGOS



OPORTUNIDADES



ESTRATEGIAS



RENDIMIENTO

Criterios sociales

- El segundo de los criterios responde a la relación entre la empresa y la sociedad en su conjunto. Aunque más directamente con aquellos agentes con los que tiene un vínculo más estrecho: empleados, proveedores, consumidores, etc. Entre muchas otras, aquí tienen cabida los aspectos sociales que mejoren la calidad de vida de los y las trabajadoras: flexibilidad de horarios, conciliación laboral, formaciones para la plantilla, medidas para la igualdad de género. O también colaboración con proyectos educativos, culturales o con ONGs. Este criterio conecta a la empresa con personas de diferentes grupos de interés. Además, tiene en cuenta sus derechos, consigue que la percepción de la marca sea positiva y ayuda a atraer más talento a la empresa y fidelizarlo.

Crterios sociales



Criterios de gobierno corporativo

- ▶ Están relacionados con las cuestiones de gestión de la empresa y su transparencia. Desde hace unos años, este criterio es fundamental para los accionistas. Actualmente, la importancia del gobierno corporativo y sus buenas prácticas se extiende a toda la compañía. La transparencia y buena gestión afectan a todos. Y de manera progresiva, los accionistas se fijan cada vez más en este tipo de desempeño. De hecho, los indicadores de información no financiera ya están en la agenda de los consejos de dirección.

Gobierno corporativo

Liderazgo y gestión
de empresas.

Normas sobre
corrupción, soborno,
conflictos de intereses,
donaciones políticas y
cabildeo.

Prácticas
comerciales éticas.



Transparencia
financiera e integridad
empresarial.

Iniciativas de
cumplimiento normativo
y gestión de riesgos

Finanzas sostenibles

- ▶ Las finanzas sostenibles se traducen como aquellas decisiones de inversión que tienen en cuenta los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (los criterios ASG) de una actividad económica o un proyecto.
- ▶ Los inversionistas utilizan mediciones como *MSCI ESG Ratings*, que ofrece calificaciones de ASG para poder identificar riesgos y oportunidades en relación con dichos criterios dentro de sus carteras.
- ▶ Los MSCI ESG Ratings están diseñadas para ayudar a identificar los riesgos y oportunidades de ESG. Los emisores están dándose cuenta de las consideraciones ESG de los inversionistas.

I. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Política Ambiental:

Pregunta 1	Si	No	Explicación:
¿La sociedad cuenta con una política ambiental o un sistema de gestión que incluya compromisos ambientales?	X		La política integrada de los sistemas de gestión está orientada a nuestros procesos operacionales y alineados a los estándares de la norma internacional ISO 14001:2015. La política hace mención al cumplimiento de requisitos legales que incluye implícitamente el cumplimiento de los compromisos que se establecen en los IIGAs. En 2022 se aprobó nuestra Política Ambiental Corporativa que reúne nuestros compromisos en materia de cuidado del ambiente y acciones para hacer frente al cambio climático.

a. En caso de que sea afirmativa la respuesta a la pregunta 1, indique la denominación del documento en el que se evidencie la política o el sistema de gestión adoptado por la sociedad, fecha de aprobación y el año desde el cual se viene aplicando:

Denominación del documento	Fecha de aprobación	Año desde el cual se viene aplicando
ALI-K-GC-00-001_Política integrada de los sistemas de gestión (versión 5 - año 2019) / Política Ambiental Corporativa de Alicorp, aprobada el 23/05/2022 y aplicable desde el año 2022	21/06/2019	2013

b. En caso de que sea afirmativa la respuesta a la pregunta 1, precise:

	Si	No	Explicación:
¿Dicha política ambiental o sistema de gestión ha sido aprobado por el Directorio?		X	Es aprobada por la Vicepresidencia de Supply Chain y firmada por el Gerente General.
¿Dicha política ambiental o sistema de gestión contempla la gestión de riesgos, identificación y medición de los impactos ambientales de sus operaciones relacionadas con el cambio climático ^(*) ?	X		
¿La sociedad cuenta con un informe de periodicidad anual en el que se evalúen los resultados de su política ambiental y que ha sido puesto de conocimiento del Directorio?	X		

(*) Se espera que la sociedad considere, en la gestión relacionada con el cambio climático, los aspectos "físicos" (inundaciones, deslizamientos, sequías, desertificación, etc.) y/o los aspectos de "transición" a una nueva economía baja en carbono (uso de nuevas tecnologías, descarbonización de portafolios de inversión, etc.).

Reporte de sostenibilidad- Alicorp

GROUP
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
RESPECT FOR THE ENVIRONMENT
Introduction - Energy efficiency and emissions into the atmosphere Safeguarding biodiversity Materials used Circular economy and management of waste Use of water and natural resources
COMMITMENT TO OUR PEOPLE
OUR RELATIONSHIP WITH LOCAL COMMUNITIES
TRANSPARENCY AND INTEGRITY

Energy efficiency and emissions into the atmosphere

The Group's current commitment to the energy transition process goes hand in hand with our constant attention to the environmental impact performance that has always distinguished our business. This is why the Busseto production site has had a certified Environmental Management System since 2011. Today the system complies with **UNI ISO 14001:2015** and certification is extended to cover all countries in which SICIM operates thanks to **Multi-site certification**, according to which every single country is certified and forms part of the overall Corporate Management System.

This has led to improvements and benefits,



Reporte de Sostenibilidad - Sicim (matriz)



Las ASG y los impuestos

- ▶ Mirar los informes fiscales a través de una lente ASG puede ayudar a las empresas a generar confianza y demostrar su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- ▶ La "huella" fiscal de una empresa (cuántos impuestos se pagan y a quién) es algo sobre lo que las partes interesadas piden cada vez más que informen. Como resultado, vemos cada vez más inversores que observan cómo las empresas gestionan sus asuntos fiscales como un indicador temprano de cómo podrían gestionar otros aspectos de la agenda ASG.

Las ASG y los impuestos



Hay tres formas en que una lente de informes ESG puede mejorar la transparencia y afectar la forma en que se ven las declaraciones de impuestos.



En primer lugar, aumenta el alcance de la presentación de informes sobre factores materiales no financieros, como las emisiones de carbono y la diversidad racial y de género en el lugar de trabajo, que en sí mismos tienen implicaciones fiscales.



En segundo lugar, enfatiza el vínculo entre la gobernanza y la transparencia, que es la base de la confianza.



Tercero, un enfoque basado en ESG para la declaración de impuestos es más que publicar datos; se trata de tener una estrategia fiscal y una narrativa que rodee esa estrategia, que estén alineadas con los valores generales de la empresa.

- ▶ GRI 207 - Tax: es un estándar fiscal que nace por la necesidad de contar con una mayor transparencia en temas fiscales
- ▶ Enfoques:
 - ▶ 1. Enfoque de Impuestos
 - ▶ 2. Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
 - ▶ 3. Participación de los inversionistas y preocupaciones por las gestiones relacionadas a los impuestos
 - ▶ 4. Reporte País por país

Reportes Tributarios

Línea de tiempo

La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) anuncia un esfuerzo voluntario de transparencia para el sector extractivo

2003

La Directiva de Contabilidad de la UE requiere que se informen los pagos al gobierno del sector extractivo

2013

La OCDE introduce BEPS para evitar que las multinacionales exploten los desajustes entre los sistemas fiscales de diferentes países y proporcionar ciertos CbCR a las autoridades fiscales

El gobierno australiano introduce un conjunto de principios y estándares mínimos para la divulgación pública de información fiscal

2015

Estados Unidos promulga la Ley Dodd-Frank, que exige que las industrias extractivas informen públicamente todos los pagos realizados a los gobiernos.

La UE presenta la Directiva de requisitos de capital IV, una iniciativa de transparencia para los bancos y los mercados de capitales

HM Revenue and Customs del Reino Unido anuncia los requisitos para que las empresas del Reino Unido publiquen una estrategia fiscal

2016

La Iniciativa de Informes Globales desarrolla un nuevo estándar sobre impuestos que incluye una forma de CbCR público

2019

La UE acuerda los nuevos requisitos públicos de CbCR para las grandes empresas de la UE, que se espera que entren en vigor en 2024

2021

2022

El B Team sin fines de lucro, compuesto por líderes empresariales y de la sociedad civil a nivel mundial, genera un conjunto de principios tributarios

El Consejo Empresarial Internacional de WEF publica un conjunto de métricas de "capitalismo de partes interesadas", que incluyen informes de impuestos *pagados* como métrica central e impuestos *recaudados y pagados* como métrica recomendada

Se espera que las propuestas de la UE para que las grandes empresas multinacionales publiquen sus tasas impositivas efectivas, según lo determinado a efectos del impuesto mínimo global

Precio del carbono

Es un mecanismo a través del cual los países y mercados establecen un valor monetario a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), entre ellos el dióxido de carbono (CO₂), determinando que los emisores de GEI paguen por la generación de esos gases contaminantes, ya sea a través de un impuesto, o también, por la compra de certificados que neutralicen sus emisiones.

El precio del carbono nace ante la necesidad de considerar las emisiones de efecto invernadero (GEI) y su inherente contribución al cambio climático, como una externalidad negativa para la sociedad presente y futura

El carbon pricing es una herramienta financiera y de gestión, cuyo objetivo es tangibilizar y monetizar los costes derivados de las consecuencias que las emisiones GEI tienen a nivel económico, social y medioambiental. Esto es, asignar un precio a las emisiones de CO₂.

Los mercados de carbono se establecen como un sistema de cap and-trade, que permite limitar y comercializar las emisiones de CO₂, estableciendo un máximo anual en función de los objetivos de reducción que se hayan propuesto y dejando que el mercado determine el precio por tonelada.



A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant, at dusk. The scene features several tall distillation columns and a large white storage tank, all illuminated by warm artificial lights. The sky is a deep blue, and the foreground shows a dark, rocky field. The image is partially covered by a dark blue and green geometric overlay on the right side.

Precio del carbono-incentivos

- ▶ Incentivará a las empresas a que usen energías más limpias e innoven, mejorando su competitividad
- ▶ Ayudará a reducir la emisión de gases contaminantes a la atmosfera, y por ende al cumplimiento de las metas climáticas del país.
- ▶ Generará ingresos que podrían destinarse a financiar proyectos con alta incidencia ambiental como la reducción de la deforestación.

Mecanismos para la fijación del precio del carbono



IMPUESTOS SOBRE LAS EMISIONES



SISTEMAS DE COMERCIO DE EMISIONES O SISTEMAS "CAP-AND-TRADE".



IMPUESTOS SOBRE LOS COMBUSTIBLES O SOBRE LOS INSUMOS.



REFORMA DEL SUBSIDIO A LOS COMBUSTIBLES FÓSILES



INSTRUMENTOS HÍBRIDOS.

Beneficios

Aumento de los ingresos fiscales

Cumplimiento de los
compromisos climáticos

Los ingresos generados pueden
servir para financiar proyectos
con alta incidencia ambiental:

Reducción de la deforestación

Inversión en bienes y servicios
públicos: Salud, Educación,
seguridad social, empleo, entre
otros.

El precio al carbono en América Latina

México

- TIPO** Impuesto al combustible y mercado de carbono
- INICIO** 2013
- PRECIO** Aprox. 2 US\$ por tonelada de CO₂. Pago puede compensarse con la compra de créditos de carbono
- USO** Tesoro público/recaudación
- IMPACTO** Positivo para la recaudación tributaria, pero limitado en la reducción de emisiones.

Colombia

- TIPO** Impuesto al combustible y mercado de carbono
- INICIO** 2017
- PRECIO** US\$5 por tonelada de CO₂. Pago del impuesto puede reducirse con la compra de créditos de carbono
- USO** Apoyo al proceso de paz.
- IMPACTO** Reducción de emisiones y la movilización de fondos del sector privado para la mitigación.

Chile

- TIPO** Impuesto a las emisiones
- INICIO** 2017
- PRECIO** 5 US\$ por tonelada de CO₂ a organizaciones que producen energía por más de 50MW.
- USO** Reforma educativa
- DATO** Se implementó infraestructura de MRV.

Argentina

- TIPO** Impuesto al combustible (combustibles líquidos y CO₂ equivalente)
- INICIO** 2018
- PRECIO** Cada combustible fósil posee una tasa diferente en un rango aprox. de USD\$ 10 por tonelada de CO₂.
- USO** Tesoro público/recaudación

Experiencia en Latinoamérica



Hidrógeno verde

- ▶ Uno de los posibles reemplazos del petróleo y sus derivados, que generan gases de efecto invernadero, como parte de la matriz energética es el uso del hidrógeno —en especial, en la variable verde— el cual se obtiene a través de un proceso de electrólisis. Sin embargo, pueden jugar en contra variables como los costos de producción, el almacenamiento del mismo, su calidad de inflamable, entre otros.
- ▶ Tiene tres veces más energía que la gasolina.
- ▶ Pero, a diferencia de esta, es una fuente de energía limpia, ya que solo libera agua (H_2O), en forma de vapor, y no produce dióxido de carbono
- ▶ Hidrógeno verde. Es el que se produce a través de un proceso de electrólisis, donde se utiliza la electricidad generada por una fuente renovable, como es el caso de la energía solar, la eólica o también la mareomotriz, utilizada para poder separar el hidrógeno del oxígeno. En la coyuntura actual se puede apreciar que “el hidrógeno verde está llamado a ser una de las fuentes de energía para asegurar la transición ecológica hacia un sistema económico que respete el medio ambiente”; es por ello que, se considera que, “esta alternativa es una de las que más inversiones está atrayendo

Producción del hidrógeno verde - aspectos tributarios

Considerar la recuperación anticipada del IGV respecto a la compra de los activos fijos.

Aprobar tasas de depreciación acelerada en los activos fijos utilizados

Proyectar incentivos de aplicación de la tasa del impuesto a la renta empresarial, acorde con los años en los cuales la producción empiece a ser comercializada a nivel nacional e internacional.

Reducción de aranceles en la importación de maquinarias y activos fijos utilizados en la producción del hidrógeno verde.

No aplicación de las percepciones a la importación de bienes relacionados con la producción del hidrógeno verde.

No afectación del impuesto selectivo al consumo a la comercialización del hidrógeno verde.

Exoneración parcial del impuesto predial sobre los inmuebles en donde se realice la producción del hidrógeno verde.

Exoneración del impuesto de alcabala respecto a los predios donde se realice la producción del hidrógeno verde.

Otorgar facilidades en la expedición de la licencia de funcionamiento por parte de las municipalidades a las empresas que se dediquen a la producción del hidrógeno verde.

Considerar reglas de pagos en especie en el Código Tributario para realizar pagos de tributos con hidrógeno como combustible para las unidades que realizan el recojo y disposición final de los residuos sólidos